

CDI

STRATEGIC SERVICE DESIGNER PROJECT LEAD

Vous êtes un(e) Strategic Service Designer, Project Lead passionné(e), autonome, curieux, confiant(e) et entreprenant(e), riche de 3 à 6 années d'expérience, avec l'envie de contribuer à l'histoire d'une agence engagée. Vous avez largement éprouvé vos compétences de formalisation et savez en démontrer la valeur. Vous défendez l'usage du design à des niveaux stratégiques au sein des organisations.

Nous vous invitons à rejoindre l'équipe.

VOUS

aimez jongler entre **plusieurs sujets** et types de clients, de la petite à la très grande entreprise. Vous réussissez à fédérer des équipes aux compétences variées tant côté client que côté agence, en définissant un **cap désirable**.

vous plaisez à faire émerger des services protéiformes dans un environnement complexe. **Autant créatif, que tacticien**, vous savez puiser dans les contraintes pour formuler des propositions créatives et réalistes en navigant astucieusement entre vision créative et capacités de concrétisation.

avez un goût marqué pour la **transmission** de compétences entre designers aux multiples spécialités et vous souhaitez vous investir dans le **développement des expertises** actuelles et futures de l'agence.

Vos missions

- **Structurer et mettre en œuvre une démarche de design de services** (souvent digitaux), pour des grands groupes, des start-ups, des collectivités...
- Mener la **direction créative** de projets d'innovation, gérer les projets en autonomie, en direct avec les clients
- Favoriser l'**adhésion au projet** pour assurer son adoption en interne
- Représenter l'agence et ses convictions
- Encadrer une **équipe interne et externe** de designers, sociologues, développeurs, consultants, etc. afin d'atteindre les objectifs de clients exigeants
- Adopter, tester, développer de **nouvelles méthodes d'innovation par le design**
- Contribuer activement au design et à la valorisation des **offres pour les clients**

Compétences indispensables

#design

Développer et transmettre une vision créative et stratégique

Alimenter les phases créatives avec des inspirations originales (veille d'usages, références artistiques...)

Cartographier des écosystèmes complexes pour favoriser l'approche holistique d'une problématique

Esquisser, dessiner, réaliser du design d'informations

Concevoir l'ingénierie pédagogique, les supports d'animation et faciliter des ateliers de co-création

Réaliser des scénarios d'usage, parcours utilisateur, schémas fonctionnels d'un service

Concevoir les bons niveaux d'evindicng d'un concept, qu'il s'agisse d'un service digital, d'un espace...

Maquetter et tester des services protéiformes

Démontrer et déployer toute la valeur du design en entreprise (vision stratégique, formalisation rapide, transformation culturelle et organisationnelle, déploiement astucieux...)

#direction de projet

Gérer un projet, une équipe, jouer collectif

Vous adapter à des interlocuteurs variés et multiples

Faire appel aux bons moyens, au bon moment, pour faire avancer le projet

Développer et défendre un point de vue créatif tout en restant à l'écoute de celui des autres

Remporter l'adhésion des clients grâce à votre leadership et votre bonne humeur

Apporter un soin particulier à la communication du projet auprès de multiples parties prenantes

Intégrer des enjeux économiques et organisationnels associés à la conception d'un service

Faire preuve de dynamisme, prise d'initiative, aisance dans la prise de parole publique

Développer une tactique projet pour naviguer dans l'environnement politique d'un projet

Maîtriser parfaitement le français et l'anglais (parlé, lu et écrit)

#interne / agence

Jongler entre plusieurs projets et prioriser dans l'urgence

Porter et enrichir les expertises de l'agence

Structurer et valoriser un projet / vendre le design

Appuyer ponctuellement l'équipe de façon transverse pour aider à prendre du recul ou à formuler des recommandations

Compétences appréciées

Positionner de multiples approches de l'innovation (design thinking, développement agile, lean startup...) sur les marchés adressés par l'agence

Collaborer avec des compétences variées (business model, management, transformation, ethnographie) ou les porter vous même dans vos projets d'innovation

Prototyper / maquetter finement des services digitaux (wireframing, scénarisation d'interfaces et déclinaison de UI) avec une expertise sur plusieurs outils (Figma, Illustrator, Photoshop, Sketch...)

Évaluer l'impact d'un nouveau service sur une expérience, une équipe...

Accompagner les designers dans le développement de leur trajectoire professionnelle (en fonction de votre expérience)

Ça vous intéresse ?

Contactez-nous en précisant dans l'intitulé "Strategic Service Designer, Project Lead" avec CV, lettre de motivation, portfolio, et tout ce qui nous aiderait à mieux vous connaître à jobs@user.io

Au plaisir d'avoir de vos nouvelles,

User Studio